Veille concurrentielle hebdomadaire : 20 minutes dans la bibliothèque publicitaire

Chaque lundi, une feuille. Checklist gratuite du guide Pantheon de la bibliothèque publicitaire Meta.

La routine

1. **5 min** · Ouvrez vos recherches enregistrées (une par concurrent, une par mot-clé) avec *Actives* + *Impressions par période* jusqu'à il y a 30 jours.
2. **5 min** · Notez les nouvelles publicités et celles qui ont disparu depuis la semaine dernière.
3. **5 min** · Pour chaque nouvelle publicité qui dure, remplissez une ligne du tableau.
4. **5 min** · Choisissez un mécanisme à tester dans votre prochaine publicité. Transférez le mécanisme, jamais les mots.

Le test de survie

- **Moins de 30 jours** : encore en test, aucune conclusion.
- **De 30 à 90 jours** : premiers tests passés, à étudier.
- **Plus de 90 jours** : le marché l'a déjà payée. À étudier en profondeur.

Confirmez avec : plusieurs versions · même créative dans plusieurs publicités · bonne place dans le tri par impressions · forte couverture UE. La durée est un indice, pas une preuve.

Date	Page	ID	Jours	Versions	Accroche	Angle	Offre	Format	Mécanisme

Mécanisme à tester cette semaine :